

LÝ LỊCH KHOA HỌC



I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: AO THU HOÀI

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 15/07/1975

Nơi sinh: Hà nội

Quê quán: Quảng Ngãi

Dân tộc: Việt

Học vị cao nhất: Tiến sỹ

Năm, nước nhận học vị: 2013, Việt Nam

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu):

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Quản trị Kinh doanh – Đại học Tài chính – Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: TB1 04-02, The Botanica, 104 Phố Quang, P.2, Quận Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh

Điện thoại liên hệ: CQ: 0283.7720580 - Ex: 354 NR: DD: 0888681689

Fax:

Email: aothuhoai@gmail.com; aothuhoai@ufm.edu.vn;

Số CMT/CCCD: 001175016023

Ngày cấp: 20/01/2022

Nơi cấp: Cục Cảnh sát ĐKQL Cư trú và QLQG về dân cư

Số tài khoản: 13820552191011

Chi nhánh ngân hàng: Techcombank Hội sở HN

Mã số thuế: 8003034001

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy tập trung

Nơi đào tạo: Đại học Thăng Long – Chương trình liên kết Đại học ISG Paris - Pháp

Ngành học: Quản lý kinh tế

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 1997

2. Sau đại học

- Thạc sĩ ngành/chuyên ngành: Quản trị kinh doanh Năm cấp bằng: 2006

Nơi đào tạo: Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông

Tên luận văn: Nghiên cứu giải pháp tổng thể về thương mại điện tử cho bưu chính Việt Nam

- Tiến sĩ chuyên ngành: Kinh tế học

Năm cấp bằng: 2013

Nơi đào tạo: Đại học Bách khoa Hà nội

Tên luận án: Mối quan hệ giữa phong cách lãnh đạo và hành vi nhân viên: kiểm chứng tại các doanh nghiệp Bưu Chính Việt Nam.

3. Ngoại ngữ: 1. Anh văn

Mức độ sử dụng: Khá

2. Pháp văn

Mức độ sử dụng: Trung bình

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Đơn vị công tác	Công việc đảm nhiệm
Từ 01/07/2019 đến nay	Khoa QTKD, Đại học Tài chính Marketing	Giảng dạy – Nghiên cứu về Quản trị kinh doanh
Từ 1/1/2018 đến 30/06/2019	Khoa Marketing, Đại học Tài chính Marketing	Giảng dạy – Nghiên cứu về Marketing
Từ 30/07/2012 đến 31/12/2017	Bộ môn marketing – Viện Kinh tế Bưu điện – Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông	Giảng dạy – Nghiên cứu về Marketing
Từ 1999 đến 30/07/2012	Khoa Quản trị Kinh doanh – Học viện CN BCVT	Giảng dạy – Nghiên cứu kinh tế, QTKD

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia (thuộc danh mục Hội đồng Chức danh giáo sư nhà nước quy định):

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Quy hoạch tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050	2021/2022	Cấp Tỉnh	Tham gia
2	Nghiên cứu đánh giá các điều kiện và đề xuất giải pháp phát triển hệ thống logistics trên địa bàn tỉnh Hậu Giang	2021	Cấp Tỉnh	Thư ký
3	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên với chất lượng dịch vụ đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Trường đại học Tài chính - Marketing	2020-2021	Đại học Tài chính Marketing	Chủ trì

4	Xây dựng chiến lược marketing địa phương nhằm thu hút đầu tư và phát triển du lịch tỉnh Đắk Nông	2018-2019	Tỉnh Daknong	Chủ nhiệm đề tài nhánh
5	Xây dựng thương hiệu Tỉnh Vĩnh Long	2018-2020	Tỉnh Vĩnh Long	Chủ nhiệm đề tài nhánh
6	Mối quan hệ ảnh hưởng của hành vi đăng tải nội dung phản cảm với hoạt động truyền thông marketing	2017	Học viện CNBCVT	Chủ trì
7	Phát triển dịch vụ kho vận hợp nhất: nghiên cứu khả năng ứng dụng tại Tổng Công ty Bưu chính Việt Nam (Vnpost)	2016	Học viện CNBCVT	Chủ trì
8	Phát triển hệ thống thông tin thương mại ở Việt Nam	2014	Bộ công thương	Tham gia
9	Nghiên cứu các yếu tố tác động vào kết quả học tập của sinh viên ngành Quản trị kinh doanh của Học viện Công nghệ BCVT	2011	Học viện CNBCVT	Chủ trì
10	Nghiên cứu và đề xuất giải pháp thiết lập bản đồ chiến lược của Học Viện Công Nghệ Bưu Chính Viễn Thông dựa trên mô hình thể điểm cân bằng của Robert S. Kaplan và David P. Norton.	2010	Học viện CNBCVT	Chủ trì
11	Nghiên cứu và xây dựng Tiêu chuẩn đánh giá Cán bộ quản lý của Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông giai đoạn 2010 – 2020	2009	Học viện CNBCVT	Chủ trì
12	Xây dựng Tài liệu đào tạo và hướng dẫn tác nghiệp trên hệ thống phần mềm khai thác và quản lý dịch vụ chuyển phát nhanh- EMS	2007	Học viện CNBCVT	Tham gia
13	Nghiên cứu các giải pháp thúc đẩy quá trình hiện đại hoá khai thác bưu chính Việt Nam	2007	Bộ Thông tin và Truyền thông	Tham gia
14	Chính sách cạnh tranh trong viễn thông	2002	Học viện CNBCVT	Tham gia

2. Các công trình khoa học đã công bố (thuộc danh mục Hội đồng Chức danh giáo sư nhà nước quy định): Tên công trình, năm công bố, nơi công bố.

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
<i>Bài báo đăng tạp chí quốc tế</i>			
1	The reaction of the Z-Vietnam generation to online TV advertising	2020	The Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol.7

			No.5 pp.177-184. DOI: https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no5.177 ISSN : 2288-4637(Print) ISSN : 2288-4645(Online)
<i>Bài báo đăng tạp chí trong nước</i>			
1	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng xanh của thế hệ Z Việt Nam	2021	Tạp chí Khoa học và Công nghệ Việt Nam. Tập 63 Số 10 năm 2021. ISBN 1859-4794
2	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ đào tạo ngành quản trị kinh doanh của Trường Đại Học Tài Chính Marketing đến sự hài lòng của sinh viên khoa Quản trị kinh doanh	2021	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính – Marketing 1/2021
3	Ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên với chất lượng đào tạo ngành kinh doanh xuất nhập khẩu của Trường Cao đẳng kinh tế đối ngoại Tp. Hồ Chí Minh	2020	Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số cuối tháng 12/2020
4	Các nhân tố ảnh hưởng đến năng suất của lao động trực tiếp tại Công ty TNHH sản xuất và thương mại Thiên Phước	2020	Kinh tế và Dự báo, Bộ Kế hoạch đầu tư, số 15 Tháng 5/2020
5	Các nhân tố ảnh hưởng đến căng thẳng công việc của nhân viên tại Vietcombank Chi nhánh Đồng Tháp	2019	Kinh tế và Dự báo, Bộ Kế hoạch đầu tư, số 36 Tháng 12/2019
6	Tác động của các yếu tố Marketing địa phương đến thu hút đầu tư tại tỉnh Đắk Nông	2019	Tạp chí Tài Chính Marketing Số 54 Tháng 12/2019
7	Các yếu tố văn hóa doanh nghiệp ảnh hưởng đến hành vi gắn kết của nhân viên với tổ chức tại BIDV	2019	Kinh tế và Dự báo, Bộ Kế hoạch đầu tư, số 03 Tháng 01/2019
8	Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo đến	2019	Kinh tế và Dự báo, Bộ Kế hoạch

	mức độ thỏa mãn công việc của nhân viên - Trường hợp BIDV TP. Hồ Chí Minh		đầu tư, số 03 Tháng 02/2019
9	Quản trị quan hệ đối tác tại Công ty Dịch Vụ Mobifone KV1	2017	Kinh tế và Dự báo , Bộ Kế hoạch đầu tư, số 36 Tháng 12/2017
10	Nghiên cứu thể điểm cân bằng tại Công ty Dịch Vụ Mobifone KV1	2017	Kinh tế và Dự báo , Bộ Kế hoạch đầu tư, số 33 Tháng 11/2017
11	Nội dung phản cảm và phản ứng của người tiêu dùng: nghiên cứu trong môi trường truyền thông trực tuyến	2017	Kinh tế và Dự báo, Bộ Kế hoạch đầu tư, số 37 Tháng 12/2017
12	Dịch vụ kho vận hợp nhất: kinh nghiệm quốc tế và một số gợi ý cho Việt Nam	2016	Tạp chí Kinh tế và dự báo, Bộ Kế hoạch và Đầu tư. Số 12/2016, ISSN: 0866 -7120
13	Tác động của phong cách lãnh đạo tới kết quả hoạt động của doanh nghiệp Việt Nam	2012	Tạp chí Kinh tế và dự báo, Bộ Kế hoạch và Đầu tư. Số 1/2012, Trang 43.
14	Bàn về phong cách lãnh đạo trong một số doanh nghiệp thành công ở Việt Nam	2012	Tạp chí Lao động và Xã hội, Bộ Lao động và Xã hội, Số 2, tháng 3/2012, trang 35.
15	Lãnh đạo chuyển đổi và những gợi suy cho nhà quản lý	2012	Tạp chí Kinh tế và dự báo, Bộ Kế hoạch và Đầu tư. Số 8/2012, trang 27.
<i>Hội nghị quốc tế</i>			
1	Factors affecting consumers' decision to use E-wallets in Ho Chi Minh City	2020	International Conference on the sustainable economic development and business management in the context of globalisation (SEDBM 2020), Sep 25, 2020)
2	The reaction of Z generation to online television advertisement	2018	International Conference on Marketing in the Connected Age (MICA-2018), October 6th, 2018, Danang City, Vietnam

3	The objectionable advertising content and consumer's respond	2017	The 16thE-Trade International Forum hosted by Korea E-Trade Research Institute (CAU)
4	Consumer's behaviors in using mobile service: Empirical Evidence from Vietnamese Telecommunication Companies.	2015	Proceedings International Conference on Emerging Challenges Innovation Management for SMES (ICECH 2015).Volume I
5	Innovation and Creation to overcome threats from China's Industrialization.	2014	Proceedings International Conference on Emerging Challenges Innovation Management for SMES (ICECH 2014).
6	Comprehensive business models: business opportunities for the small and medium enterprises in Vietnam rural.	2013	Proceedings International Conference on Enterprise Challenges': Improving SME Competitiveness (ICECH 2013)
7	Phong cách lãnh đạo chuyển đổi và một số giải pháp cho các nhà quản lý Việt Nam trong nền kinh tế động	2012	Kỷ yếu hội thảo quốc tế cùng doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn vượt qua khủng hoảng. Đại học Bách Khoa Hà nội.

3. Sách tham khảo, giáo trình

Giáo trình			
1	Quản trị quan hệ khách hàng	2021	Đại học Tài chính Marketing
2	Quản trị xúc tiến thương mại	2021	Đại học Tài chính Marketing
3	Thương mại điện tử	2016	Học viện Công nghệ BCVT
Sách chuyên khảo /tham khảo			
1	Quản trị kinh doanh dịch vụ dưới góc nhìn Marketing	2019	Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông
2	Lãnh đạo: Từ khoa học đến nghệ thuật	2019	Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông
3	Thương mại điện tử	Tái bản lần thứ 7 - 2017	Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông
4	Bưu chính điện tử	Tái bản lần	Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông

		thứ - 2010	
5	Công nghệ bưu chính	Tái bản lần thứ 4 - 2010	Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông
6	Quản lý Bưu chính – Từ lý thuyết đến ứng dụng	Tái bản lần thứ 2 - 2010	Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông
7	Chính phủ điện tử	Tái bản lần thứ 2 - 2010	Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông

4. Số lượng học viên cao học, nghiên cứu sinh đã hướng dẫn

Thời gian	Tên đề tài/ luận văn/ luận án	Bậc học (thạc sĩ/ tiến sĩ)
2018	Tác động của phong cách lãnh đạo, văn hóa tổ chức đến hành vi nhân viên: nghiên cứu trường hợp các ngân hàng thương mại Việt Nam	Tiến sĩ
2018	Quản trị chất lượng chiến lược tại các cảng hàng không chi nhánh thuộc Tổng công ty cảng Hàng không Việt Nam – CTCP (ACV)	Tiến sĩ
2021	Nghiên cứu mối quan hệ giữa tình yêu thương hiệu và ghen tuông thương hiệu tác động đến ý định mua sắm của khách hàng.	Tiến sĩ
2022	Nghiên cứu hành vi và mức độ hài lòng của khách hàng về mặt hàng trang trí nội thất ở Tp. Hồ Chí Minh	Tiến sĩ
2013	Hoàn thiện hoạt động quản trị mối quan hệ khách hàng của Công Ty Thông Tin Di Động Việt Nam (Vms)	Thạc sĩ
2013	Nghiên cứu hành vi khách hàng sử dụng dịch vụ di động của VNPT và đề xuất biện pháp tạo dựng lòng trung thành của khách hàng	Thạc sĩ
2014	Đẩy mạnh hoạt động quản trị quan hệ khách hàng tại Công	Thạc sĩ

	Ty Thông Tin M1	
2014	Phát triển sản phẩm nhà ở của Công Ty Đầu Tư Và Xây Dựng Nhà Ở Giao Thông Vận Tải	Thạc sỹ
2014	Nâng cao sự hài lòng của cán bộ công nhân viên tại Tổng công ty Bưu Điện Việt Nam, thực tế và giải pháp	Thạc sỹ
2014	Quảng cáo trên thiết bị di động cho sản phẩm số của công ty viễn Thông Tinh Vân	Thạc sỹ
2015	Truyền thông marketing trực tuyến tại Viện công nghệ thông tin và truyền thông	Thạc sỹ
2015	Lý thuyết bản đồ chiến lược và thể điểm cân bằng tổ chức: Ứng dụng tại công ty dịch vụ viễn thông Vinaphone	Thạc sỹ
2017	Quản trị quan hệ đối tác tại công ty dịch vụ Mobifone khu vực 1	Thạc sỹ
2017	Hoạt động đào tạo nhân lực tại trung tâm thông tin tin dụng quốc gia Việt Nam	Thạc sỹ
2017	Ứng dụng thể điểm cân bằng tổ chức Tại công ty viễn thông MOBIFONE	Thạc sỹ
2019	Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo đến mức độ thỏa mãn của nhân viên - nghiên cứu thực nghiệm tại ngân hàng BIDV khu vực thành phố Hồ Chí Minh	Thạc sỹ
2019	Nghiên cứu các yếu tố văn hóa doanh nghiệp ảnh hưởng đến hành vi gắn kết của nhân viên với tổ chức tại ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam	Thạc sỹ
2019	Ảnh hưởng văn hóa doanh nghiệp đến sự gắn kết tổ chức của nhân viên Bảo hiểm xã hội Việt Nam tại TPHCM	Thạc sỹ
2019	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên Công ty cổ phần Kỹ thuật xây dựng Phú Nhuận	Thạc sỹ
2019	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng về công việc của nhân viên công ty Trách nhiệm hữu hạn thương mại Botania	Thạc sỹ

2019	Các yếu tố ảnh hưởng đến căng thẳng trong công việc của nhân viên ngân hàng Vietcombank Đồng Tháp	Thạc sỹ
2019	Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự gắn kết của người lao động tại Công Ty Cổ Phần Viễn Thông Fpt	Thạc sỹ
2020	Các yếu tố ảnh hưởng đến năng suất lao động của lao động trực tiếp tại Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Thiên Phước	Thạc sỹ
2020	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ hành khách tại trung tâm phục vụ mặt đất tân sơn nhất của hãng hàng không Vietnam Airlines	Thạc sỹ
2020	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ hành khách tại trung tâm phục vụ mặt đất Tân Sơn Nhất Của Hãng Hàng Không Jetstar Pacific Airlines	Thạc sỹ
2021	Các yếu tố ảnh hưởng đến căng thẳng trong công việc của nhân viên y tế tại Bệnh Viện Đa Khoa Tân Hưng	Thạc sỹ
2021	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người dân đối với chất lượng dịch vụ hành chính công tại các UBND thuộc TP.HCM	Thạc sỹ
2021	Quản trị nguồn nhân lực tại tập đoàn thiết bị thẩm mỹ ha chi nhánh TPHCM	Thạc sỹ
2021	Các yếu tố ảnh hưởng đến dự định mua hàng trên các sàn thương mại điện tử của thể hệ Z tại Việt Nam	Thạc sỹ

5. Các học phần/môn học đã giảng dạy cho bậc sau đại học

- Các chuyên đề liên quan đến chuyên ngành Marketing:

- + Quản trị marketing
- + Quản trị thương hiệu
- + Truyền thông marketing/Quảng cáo/PR
- + Marketing điện tử

- Các chuyên đề liên quan đến quản trị:

- + Quản trị nhân sự
- + Nghệ thuật lãnh đạo
- + Quản trị chất lượng
- + Quản trị sự thay đổi
- + Đạo đức kinh doanh và Văn hóa Doanh nghiệp

- Các chuyên đề khác:

- + Phương pháp nghiên cứu khoa học (Ths/Ts)
- + Quản trị kinh doanh Thương mại điện tử

6. Hướng nghiên cứu

- Marketing/Thương hiệu/ Hành vi khách hàng
- Chuyển đổi số/Thương mại điện tử
- Quản trị nhân sự/Lãnh đạo/ Hành vi tổ chức/ Văn hóa DN/ Đạo đức kinh doanh
- Quản trị chất lượng/Quản trị sự thay đổi

Xác nhận của cơ quan

Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 2 năm 2022

Người khai ký tên



TS. Ao Thu Hoài